
Employer Brand Manager

33 года (21.05.1992)

Санкт-Петербург

Уровень образования: Высшее

Оценка рекрутера

Мария М.

Мультидисциплинарный кандидат с уникальным профилем на стыке employer branding, маркетинга, креатива и продактменеджмента. Умеет выстраивать процессы, платформы, контент и

коммуникации с нуля. Обладает глубоким опытом в EdTech, геймдеве, цифровом продакшене, ивентах и визуализации. Отлично управляет бюджетами, командами и системами мотивации.

Рекомендации:

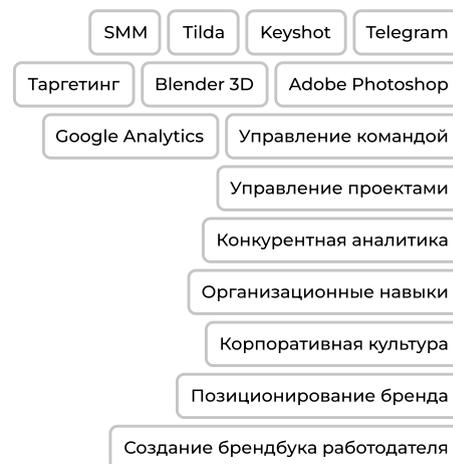
- Подходит на роли Product Marketing Manager, Brand Manager, Project Lead
- Идеальна для стартапов, онлайн-школ, игровых и креативных digital-команд
- Может управлять сложными платформами и создавать бренды «под ключ»

Риски:

- Требуется разнообразных задач — не подойдет в роль «контент менеджера»
- Самостоятельный стиль — лучше всего раскрывается в среде с доверием

Итог: Рекомендуется к найму. Кандидат с редким сочетанием стратегического мышления, hands-on навыков и креативной экспертизы.

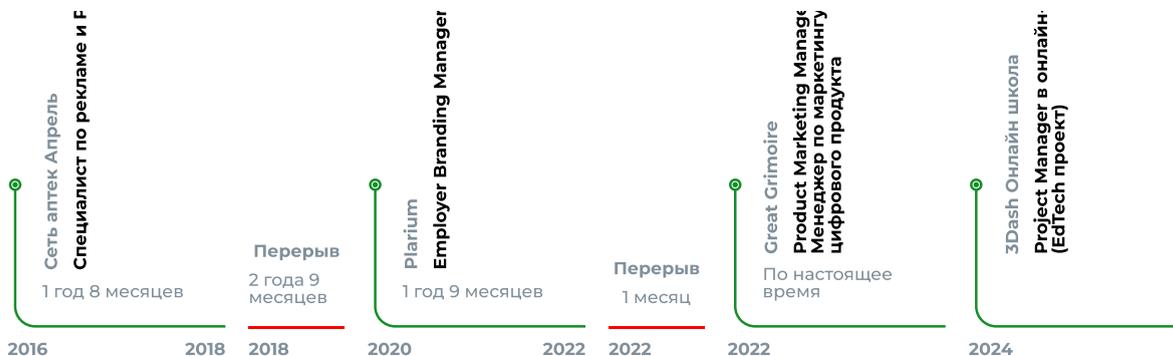
Прочие навыки:



и ещё 2 навыков..

История кандидата

Общий опыт работы: 7 лет 1 месяц



Опыт работы: 7 лет 1 месяц

11 месяцев-
08.2024

3Dash Онлайн школа

г. Санкт-Петербург

Project Manager в онлайн-школе (EdTech проект)

Полный цикл запуска проекта: разработала сайт на Tilda с нуля — от архитектуры и структуры до наполнения обучающим контентом и форм обратной связи. Проект реализован под ключ, включая интеграцию обучающей среды.

Управление креативной командой: постановка задач дизайнеру, моушен-дизайнеру и кураторам — от разработки фирменного стиля до оформления видеокурсов и визуального контента.

Контент-менеджмент и платформа: загрузка и структурирование учебных курсов, организация регулярных онлайн-встреч между преподавателями и студентами, сопровождение студентов через Telegram-чаты.

Проектное администрирование: настройка и контроль процессов взаимодействия преподавателей, студентов и подрядчиков, организация внутренних коммуникаций и соблюдение сроков задач.

Финансовое планирование: ведение бюджета проекта (налоги, выплаты, реклама, аутсорс), выписка счетов, управление системой рассрочек, планирование выручки на основе маркетинговых запусков.

Маркетинг и продвижение: создание и публикация контента в социальных сетях (ВКонтакте, Telegram), запуск рассылок, работа над вовлеченностью и лояльностью аудитории.

Стратегическое управление: визуализация планов в формате майнд-карт, организация командных собраний для анализа прогресса и постановки новых целей.

Контроль исполнения: отслеживание всех задач и дедлайнов в команде, обеспечение бесперебойной работы учебного процесса и коммуникации.

Достижения:

- Запуск онлайн-школы на Tilda с полным циклом: от структуры до контента
- Управление креативной командой: дизайн, видео, визуал
- Финансовое планирование и контроль бюджета, запуск рассрочек
- Организация онлайн-встреч и взаимодействия преподавателей со студентами
- Увеличение вовлеченности аудитории через Telegram, соцсети и рассылки

Причина увольнения:

Хочет сменить сферу

2 года 9 месяцев

Настоящее
время - 10.2022

Great Grimoire

г. Санкт-Петербург

Product Marketing Manager / Менеджер по маркетингу цифрового продукта

Управление маркетингом цифрового продукта:

- Разработка и реализация стратегии продвижения на международных и локальных платформах (Patreon, MyMiniFactory, Boosty, соцсети, офлайн-мероприятия);

- Привлечение и удержание платной аудитории, рост количества подписчиков и выручки за счёт оптимизации контент-плана и рекламных каналов;

- Планирование и запуск рекламных кампаний (Telegram, ВКонтакте, Яндекс.Директ, Facebook Ads, Instagram), включая настройку через прокси для международных площадок.

Проектное управление:

- Ведение проектов полного цикла: от постановки целей и сбора команды до запуска маркетинговых активностей и контроля результатов;

- Управление командой (дизайнеры, моушен-дизайнеры, 3D-художники, подрядчики), контроль сроков, качество исполнения и приоритетов;

- Визуализация и трекинг задач через таблицы, майнд-карты, внутренние трекеры и проектные доски.

Контент и креатив:

- Планирование и производство мультимедийного контента: видеоролики (Reels, клипы, YouTube), анимации (Adobe After Effects), промо-материалы, обложки;

- Подготовка 3D-рендеров в KeyShot и Blender, обработка изображений и сборка финальных визуалов в Adobe Photoshop;

- Создание иллюстраций и графических элементов для платформ, рекламы и оформления страниц бренда.

Достижения:

- Рост платной аудитории и выручки через оптимизацию воронки
- Настройка Facebook Ads и Telegram-кампаний через прокси
- Поддержка сайта на Tilda: аналитика, структура, мультиязычность
- Создание визуального контента: видео, анимации, иллюстрации, 3D-рендеры
- Работа с комьюнити, VIP-подписчиками, партнёрскими коллаборациями
- Финансовое управление, планирование запуска продуктов

Работа с платформами и веб-разработка:

- Создание и поддержка сайта на Tilda под ключ: дизайн, структура, аналитика, домен, подписная модель и мультиязычность;
- Настройка систем сбора данных и аналитики, использование показателей для корректировки стратегии продвижения.

Коммуникации и комьюнити:

- Организация и поддержка взаимодействия с аудиторией в соцсетях, на платформах и внутри комьюнити (включая работу с VIP-подписчиками и партнёрскими коллаборациями);
- Участие в выставках и мероприятиях, проведение коллабораций для усиления позиций бренда.

Финансовое и операционное управление:

- Ведение бюджета проекта: планирование расходов, налоги, реклама, выплаты подрядчикам;
- Построение системы финансового учёта, работа с подписными и разовыми моделями оплаты, планирование доходов от запусков.

1 год 9 месяцев
09.2022 - 12.2020

Plarium г. Краснодар
Employer Branding Manager

Развитие внутреннего и внешнего бренда работодателя (повышение лояльности текущих и потенциальных сотрудников к бренду работодателя)

Внутренний бренд:

- Заполнение и ведение контент-плана, контроль своевременного размещения контента другими членами команды
- Создание новостного, развлекающего и обучающего контента (уроки, тесты) на внутреннем корпоративном сайте
- Анкетирование и проведение интервью сотрудников для размещения на корпоративном портале
- Проведение различных мероприятий внутри студии от концепта до итогов (геймджемы, конкурсы, онлайн-ивенты, квизы, интерактивы и др.)
- Создание стратегии продвижения корпоративной культуры компании (разработка методов продвижения не вызывающих негативную реакцию сотрудников)
- Проведение опросов среди сотрудников (о проведенном мероприятии, сбор пожеланий, недовольств и других данных, проведение голосований)
- Разработка и заказ брендированной продукции
- Внедрение и сопровождение методов системы нематериальной мотивации сотрудников (система ачивок за выдающиеся результаты в работе или активное участие в жизни студии)
- Работа с негативом сотрудников, разбор каждой ситуации до удовлетворения интересов с обеих сторон
- Работа с амбассадорами бренда (сотрудники студии)
- Анализ поведения сотрудников (в т.ч. eNPS)
- Создание стратегии повышения уровня вовлеченности сотрудников в жизнь студии и проектов, внедрение (результат: повышение уровня вовлеченности с 86% до 99%)
- Составление и корректировка правил / рекомендаций поведения сотрудников внутри студии и в социальных сетях, с целью минимизировать ситуации, которые могут нанести репутационный риск для компании работодателя
- Введение обновленного Wellcome Pack & Welldone Pack (набор приветственного подарка для новичков при выходе на работу и после успешного прохождения испытательного срока)
- Ежемесячный сбор аналитики о реакции сотрудников на результат работы Brand Team (уровень вовлеченности в жизнь студии, интересы и негатив сотрудников, реакция на мероприятия и др.)

Внешний бренд:

Достижения:

Достижения:

- Повышение вовлечённости сотрудников с 86% до 99%
- Полный контроль над внутренним порталом: Tilda, контент, баги
- Стратегия и реализация EVP, карты пути сотрудника
- Организация мероприятий и digital-мероприятий (геймджемы, конкурсы)
- Публикации на внешних площадках (vc.ru, habr, DTF и др.)
- Создание визуала, контент-плана, мерч и мотивационные инструменты (ачивки)

- Разработка ценностного предложения работодателя (EVP) и карты путешествия сотрудника (EJM)
- Конкурентный анализ социальных сетей и блогов, составление стратегии продвижения бренда работодателя на основе данных
- Анализ целевой аудитории, планирование контента на основании данных
- Разработка визуализации HR-бренда
- Подготовка таргетированной рекламы вакансий работодателя в соответствии с EVP (стратегия продвижения, тестирование площадок, запуск рекламы, аналитика данных)
- Создание стратегии продвижения бренда работодателя
- Контроль публикаций на внешних ресурсах (habr.ru, render.ru, medium.com, vc.ru, dtf.ru, youtube, instagram, telegram, ВКонтакте и др.)
- Отслеживание метрик для внешних ресурсов
- Сбор ежемесячной аналитики по результатам работы Brand Team (реакция на контент в блогах и социальных сетях компании), подготовка предложений по улучшению контента на основании данных

Взаимодействия с командами:

- Внедрение нового образа контент-плана для упрощения взаимодействия между несколькими командами
- Составление технического задания для дизайнеров, иллюстраторов и видео продакшн (визуальный контент для наполнения внутреннего корпоративного портала)
- Взаимодействие с командой копирайтинга, составление ТЗ, для размещения его на печатной продукции, в интернете, на корпоративном портале или корпоративном мерче
- Работа с разработчиками корпоративного портала (организация закупки необходимых функций, участие в тестировании платформы, работа с багами, обновлениями платформы и др.)

Другие постоянные задачи:

- Разработка KPI для внутреннего бренда и внешних ресурсов
- Подготовка графического контента в Adobe Photoshop для размещения на корпоративном сайте
- Создание многостраничных сайтов в конструкторе Tilda с нуля до публикации (составление структуры сайта и ее реализация, заполнение визуальным и текстовым контентом, привязка домена, интеграция на другие внутренние ресурсы компании)
- Работа с электронной документацией на продвинутом уровне: Microsoft (Excel, Word, PowerPoint); Google (Sheets, Docs, Forms, Disk и др.)
- Техническое администрирование внутреннего корпоративного портала и проектов Tilda (развитие платформы, сопровождение запуска новых модулей на сайте, корректировка доступов для сотрудников компании, обновления и работа с багами)

1 год 8 месяцев
03.2018 - 07.2016

Сеть аптек Апрель

г. Краснодар

Специалист по рекламе и PR

- Разработка стратегии продвижения проектов (конкурентный анализ, выявление наиболее эффективных ресурсов для продвижения, построение гипотез, согласование проектов)
- Закупка рекламы и контроль на всех этапах размещения (поиск ресурсов, бюджет, сопроводительная документация, факт размещения до окончания срока договора)
- Ведение всего рекламного бюджета и отчетность
- Составление тех. задания для дизайнеров и видео продакшн, контроль выполнения заказов (подготовка материалов для размещения на щитах, в интернете и на федеральных телеканалах)
- Оптимизация процессов внутри команды: упорядочивание/введение электронной документации по ведению рекламы и бюджета; ускорение взаимодействия между командами, с помощью доработки внутреннего веб-приложения.



Хобби

3D-моделирование, иллюстрация



Спорт

йога



Образование

2014

Кубанский государственный университет, Краснодар

Географический

Менеджмент организации



Повышение квалификации, курсы

2022

Нетология

ООО "Нетология"

2022

Skillbox

ООО "Скилбокс"

2022

Моушен-дизайнер с нуля до PRO

ООО "Скилбокс"

2010

Кубанский государственный университет

ИНСПО



Знание языков

Русский — Родной

Английский — B1 — Средний



Управление ТС

Категория ВУ — В

Наличие ТС — Да